

Resultados do Curso de Gestão do Turismo no Mosaico do Baixo Rio Negro

14 a 22 de maio de 2014

O que vimos?

Participantes envolvidos com o Mosaico de Áreas Protegidas do Baixo Rio Negro:
ICMBio, CEUC, SEMMAS – Manaus, SEMMAS – Novo Airão, Amazonastur, IPÊ, UEA -
TBC, ANATUR, ATUNA, Nymuendaju, AMORU, FOPEC, COMFLONA.

O que vimos?



O que vimos?



O que vimos?



Anavilhanas Jungle Lodge

O que vimos?



Passeio Noturno no PARNA Anavilhanas

O que vimos?



Atrativos de Novo Airão (FAM)

O que vimos?



Pousada e Loja em Novo Airão.

O que vimos?



Flutuante dos Botos – Novo Airão

O que vimos?

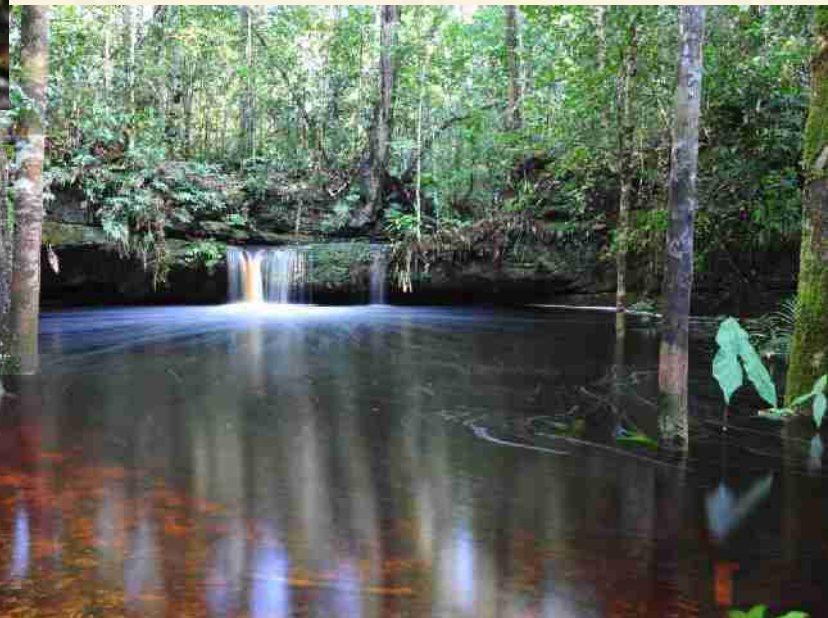


O que vimos?



Rio Carabinani – PARNA Jaú

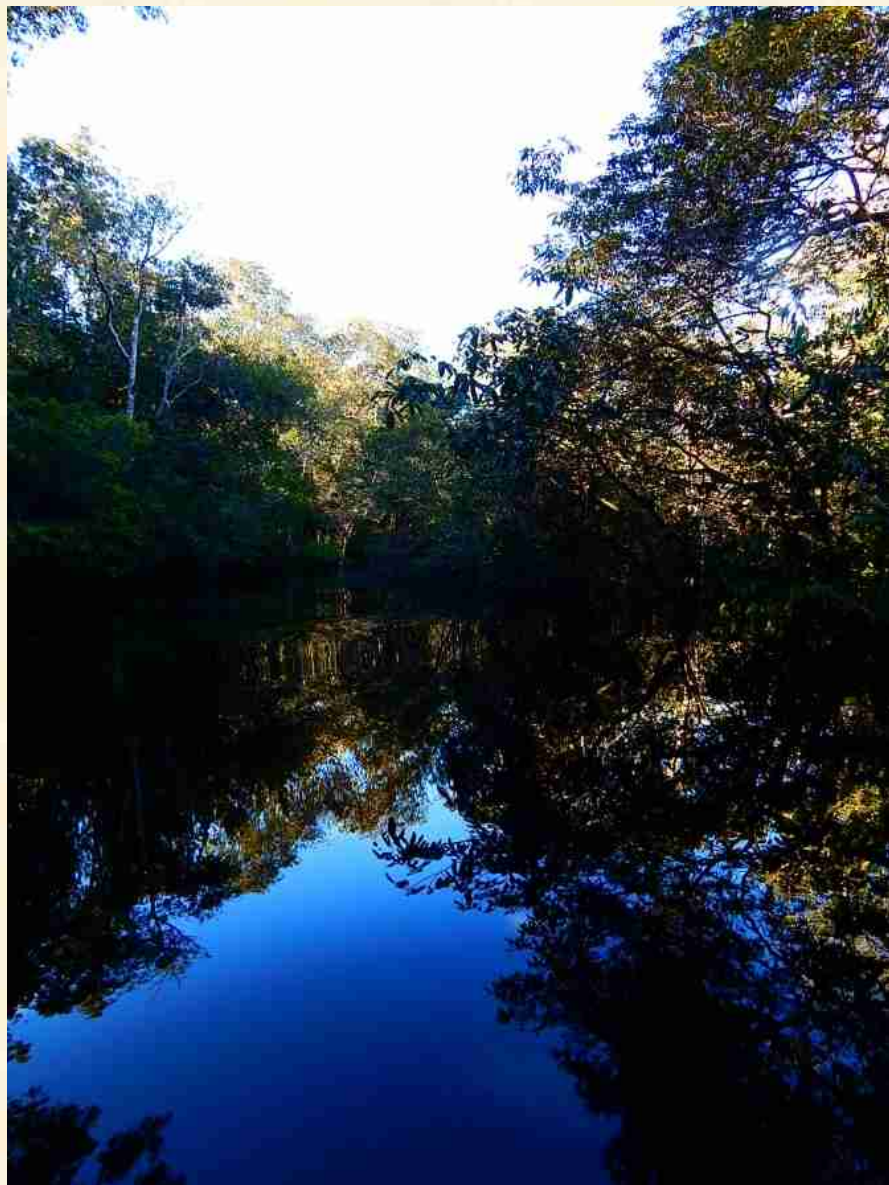
O que vimos?



O que vimos?



O que vimos?



Igarapé Preto – PAREST Setor Norte



O que vimos?



O que vimos?



Comunidade São Sebastião – RDS Poranga Conquista

O que vimos?



Comunidade São João do Tupé – RDS Tupé

O que sentimos?

- **Satisfação/paixão/encantamento/alegria;**
- **Empolgação/forças renovadas/esperançosos;**
- **Bastante experiência dos instrutores;**
- **Orgulho de ser amazonense e do Baixo Rio Negro;**
- **Grande interação e compromisso do grupo;**
- **Compartilhamento de experiências e visões diferenciadas;**
- **Gratidão pela oportunidade de compartilhar as experiências próprias e aprender com os demais participantes;**
- **Entusiasmo para desenvolver novos trabalhos de uso público nas UCs;**
- **Ansiedade sobre a implementação das ações de uso público (conseguiremos?)**
- **Curiosidade para conhecer melhor as experiências de outros destino que tem as UCs como recurso de turismo;**
- **Mais capacitados para desenvolver o papel de promotor do turismo nas UCs;**
- **Emoção nas visitas em campo e nas discussões de trabalho;**
- **Incentivo, com vontade de me empenhar mais;**

O que sentimos?

- **Alívio por saber que já fazemos de maneira acertada muitas coisas;**
- **A necessidade de se envolver e sair da zona de conforto;**
- **Com as expectativas superadas;**
- **O desenvolvimento de relações profissionais que podem dar grandes frutos;**
- **Sensação de quero mais;**
- **Vontade de se doar mais ao trabalho;**
- **Vontade de enxergar mais que a ponta do iceberg.**

O que aprendemos?

- A colaboração, a união, os sorrisos, fizeram nossos dias muito melhores;
- Devemos pensar o que queremos que o visitante leve da Unidade/ quais sentimentos e sensações?
- O turista atual procura não apenas conhecer um produto, mas viver uma experiência;
- É possível oferecer um bom produto e boa experiência com poucos recursos, desde que a experiência seja genuína;
- A importância de entender e praticar o turismo como complementar e não única fonte de renda e emprego;
- A interpretação é tão importante para o turismo nas Unidades de Conservação quanto a infraestrutura;
- Importância das parcerias para o desenvolvimento do turismo nas Unidades de Conservação e no Mosaico do Baixo Rio Negro;
- Planejar e desenvolver o turismo em áreas protegidas depende das alianças, envolvimento de todos os atores envolvidos no processo.

O que aprendemos?

- A importância de pensar no Mosaico de forma integrada como um destino turístico, definindo as peculiaridades de cada Unidade;
- Que é necessário diversificar as atrações turísticas no Baixo Rio Negro para que se complementem em vez de serem estruturados para promover a concorrência entre as UCs;
- A importância de oferecer um produto/serviço com qualidade que atenda os diversos públicos e que gere receita (lucro), profissionalizando a gestão do negócio;
- A pensar o uso público como um negócio;
- Que a mudança depende de cada um;
- Que é preciso ser criativo/que é sempre importante inovar;
- Sobre desafios e oportunidades de trabalhar com ecoturismo nas UCs;
- Importância do trabalho de base para trabalho com ecoturismo;

O que aprendemos?

- **Que o caminho é longo, mas estamos na nota certa e no mesmo barco;**
- **Que é necessário estar aberto para novos aprendizados/desafios;**
- **Que temos que ter muito cuidado com o que plantamos no coração das pessoas;**
- **Os desafios podem ser vencidos com planejamento e criatividade;**
- **Necessidade de outros eventos/intercâmbios com destinos similares;**
- **A importância de promover cursos de capacitação;**
- **Aprofundar as perguntas norteadoras e a visão crítica construtiva;**

E Agora?

- **Fortalecer o Comitê de Uso Público do Mosaico do Baixo Rio Negro no intuito de promover o turismo, aprimorando o plano de ação existente, de forma a fortalecer as parcerias já existentes e buscar novas parcerias estratégicas;**
- **Aproximar o Comitê de Uso Público do Mosaico do Baixo Rio Negro e o Fórum de Turismo de Base Comunitária;**
- **Proposta de Workshop com o trade turístico que não participou do Fórum e Seminário para discussão de ações ou priorizá-los;**
- **Promover cursos de capacitação;**
- **Estudo de Viabilidade Econômica de um roteiro integrado;**
- **Buscar recursos para realização de intercâmbio com atores do Conselho do Mosaico para outros destinos já consolidados (Costa Rica, México, Estados Unidos).**
- **Execução dos planos de ação individuais, e compartilhados, com acompanhamento pelos conselhos e fóruns.**

Agradecimentos Especiais

À USAID;

Ao USFS;

À Universidade Estadual do Colorado;

À Universidade de Montana;

Aos instrutores (Jim, Steve, Ryan, Ana, Allan e André);

Ao ICMBio;

A todos os participantes do Seminário.

Agradecidos!

